

LOCALIZE ESTE OBJETO!



Ano/Série:

7º ano
Ensino Fundamental Anos
Finais.



Jornada:

Eu não sou todo mundo!



Sequência didática:

Sequência didática 1
Influenciadores Financeiros.



Etapas em que é proposto:

Explorar - Colocando os
conceitos estruturantes em
análise.
Página 23 26.

COMO USAR?

- Realizar os seguintes questionamentos:

Você costuma comprar itens por impulso ao ver anúncios na internet?

Durante sua navegação nas redes sociais, você já percebeu se as publicações são mais favoráveis aos seus interesses e pontos de vista?

De que forma os algoritmos podem nos influenciar?

De que forma os algoritmos têm influenciado você?

Somos capazes de condicionar os algoritmos para evitar decisões tendenciosas?

- Entregar aos estudantes o suporte de anotações, após esse momento oral de reflexões, para que possam anotar suas respostas, organizar o conhecimento e consolidar as informações. É importante que, neste momento, cada um dos estudantes tenha o seu próprio registro.

Dica: Que tal montar um mural na escola com os resultados obtidos com o suporte “Meu consumo, meu algoritmo”? Afinal, um mural é um excelente recurso para a aprendizagem, pois, além de tornar visível as aprendizagens dos estudantes, ele compartilha novas informações com outros professores, funcionários e familiares. Com essa temática, você e seus estudantes poderão gerar insights e curiosidade para que cada pessoa que se deparar com essa intervenção visual possa pensar e até mesmo pesquisar sobre o assunto.

- Finalizar esta experiência e avançar para as próximas etapas propostas pela sequência didática.

Apoio

Logo
parceiro

Parceria



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

Realização



MEU CONSUMO, MEU ALGORITMO:

Você costuma comprar itens por impulso ao ver anúncios na internet?

De que forma os algoritmos têm influenciado você?

ALGORITMO E INFLUÊNCIAS DE CONSUMO

Representação visual

De que forma os algoritmos podem nos influenciar?

Somos capazes de condicionar os algoritmos para evitar decisões tendenciosas?