

## LOCALIZE ESTE OBJETO!



### Ano/Série:

7º ano  
Ensino Fundamental Anos Finais.



### Jornada:

Eu não sou todo mundo!



### Sequência didática:

Sequência didática 1  
Influenciadores Financeiros.



### Etapa em que é proposto:

Explorar - Colocando os conceitos estruturantes em análise.  
Página 23 26.

## COMO USAR?

- **Realizar os seguintes questionamentos:**

*Você costuma comprar itens por impulso ao ver anúncios na internet?*

*Durante sua navegação nas redes sociais, você já percebeu se as publicações são mais favoráveis aos seus interesses e pontos de vista?*

*De que forma os algoritmos podem nos influenciar?*

*De que forma os algoritmos têm influenciado você?*

*Somos capazes de condicionar os algoritmos para evitar decisões tendenciosas?*

- **Entregar aos estudantes o suporte de anotações, após esse momento oral de reflexões, para que possam anotar suas respostas, organizar o conhecimento e consolidar as informações. É importante que, neste momento, cada um dos estudantes tenha o seu próprio registro.**

*Dica: Que tal montar um mural na escola com os resultados obtidos com o suporte “Meu consumo, meu algoritmo”? Afinal, um mural é um excelente recurso para a aprendizagem, pois, além de tornar visível as aprendizagens dos estudantes, ele compartilha novas informações com outros professores, funcionários e familiares. Com essa temática, você e seus estudantes poderão gerar insights e curiosidade para que cada pessoa que se deparar com essa intervenção visual possa pensar e até mesmo pesquisar sobre o assunto.*

- **Finalizar esta experiência e avançar para as próximas etapas propostas pela sequência didática.**

Apoio

Logo parceiro

Parceria



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

Realização



# MEU CONSUMO, MEU ALGORITMO:

**Você costuma comprar itens por impulso ao ver anúncios na internet?**

**De que forma os algoritmos têm influenciado você?**

**De que forma os algoritmos podem nos influenciar?**

**Somos capazes de condicionar os algoritmos para evitar decisões tendenciosas?**

## ALGORITMO E INFLUÊNCIAS DE CONSUMO

Representação visual